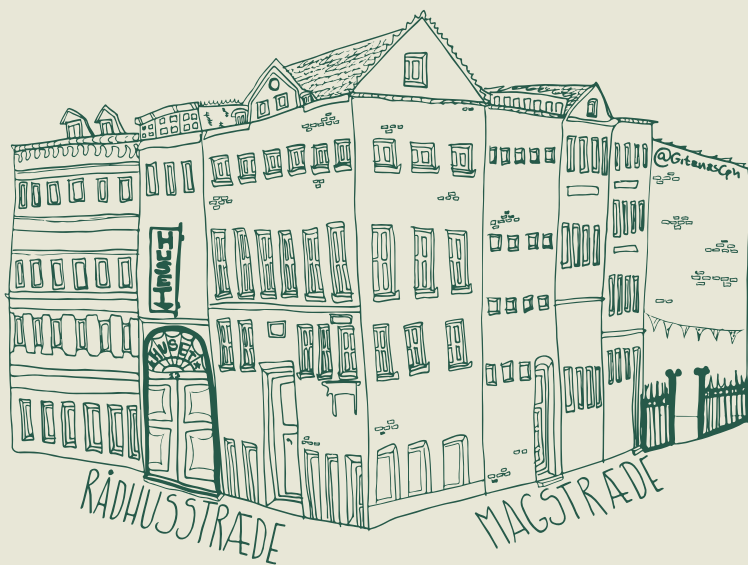


H
U
S
E
T
↓

SAMMEN SKABER VI KULTUR

KRITERIEHUSET

2021



huset-kbh.dk
Rådhusstræde 13
1466 KBH



KRITERIEHUSET

Kriteriehuset skaber en fælles vision og retning for det kulturelle indhold og programlægning i Huset. Samtidig er det et værktøj, der kan bruges til at udvikle og styrke vores samarbejde med vores kulturmiljøer.

Kriteriehuset er delt op i 3 etager: Fundament, Kriterier for kulturindhold og vores vision for Huset. Vi stræber efter primært at lave events, der har et godt fundament og lever op til de indholdskriterier, vi har sat op, for på den måde at løfte vores vision.



Vi bruger kriteriehuset til:

- at skabe et kulturprogram som lever op til vores fælles vision for Huset
- at udvælge nye samarbejdspartnere
- at videreudvikle samarbejdet med faste arrangører som i en udviklingsplan
- at placere arrangementet i forhold til sæsoner i et årshjul
- at skelne mellem profil-indhold, ren indtægt/leje og test

VISION

Vi vil gennem samskabelse, facilitering og værtskab udvikle og understøtte en kunst og kulturprofil, der udfordrer og inspirerer mennesker.

Det vil vi gennem kunst og kultur, der:

A. understøtter nye fællesskaber formater og deltagelsesformer

B. gør Huset levende og pirrer nysgerrigheden

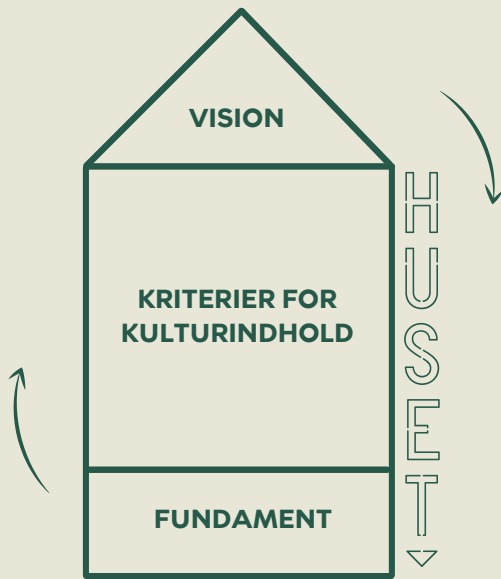
C. er visionær, ambitiøs og original

D. er eksperimenterende og transformerende

FUNDAMENT

For at skabe et godt hus, har man brug for et godt fundament. Og sådan er det også, hvis man skal skabe et godt kulturevent.

For at et event er realiserbart i Huset er det vigtigt at have et fundament, der er bæredygtigt - både økonomisk, socialt, kulturelt og etisk.



FUNDAMENT

Arrangementer skal være økonomisk, socialt eller miljømæssig bæredygtigt:

Bæredygtig

Indhold

- økonomisk bæredygtigt, ift. behov/efterspørgsel, tidsforbrug og forventet omsætning mm
- socialt bæredygtigt ift. sikre social retfærdighed og diversitet
- miljømæssigt eller etisk bæredygtigt ift. at fx at genbruge ressourcerne

Indsats

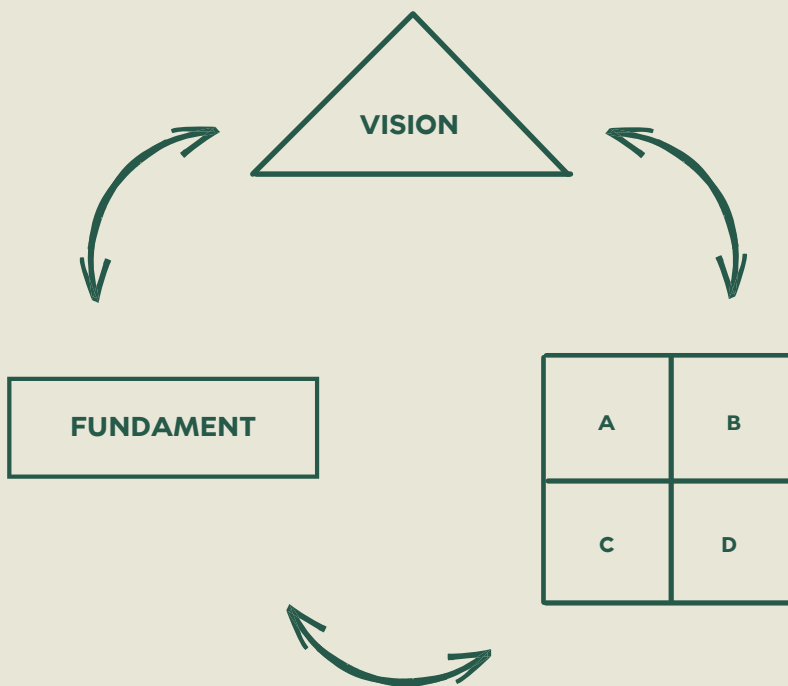
- Årshjul og gentænke sæsonerne
- Et klart overblik over, hvad arrangementet koster og hvilke ressourcer og redskaber der anvendes og kan genanvendes
- Dataindsamling og evaluering af vores økonomiske, sociale og miljømæssige bæredygtige indsatser

KRITERIER

Udover et godt fundament, skal flere af kriterierne være opfyldt, når vi skaber kultur med kulturmiljøerne, for at leve op til vores vision.

I det følgende uddyber vi vores definition af de enkelte kriterier for kulturelt indhold.

**SÅDAN
SKABER VI
KULTUR**



KRITERIER FOR KULTURINDHOLD

Sammen med kulturmiljøer skaber vi arrangementer der:

A) Understøtter nye fællesskaber, formater og deltagelsesformer

Indhold

- Arrangementet skal være offentligt tilgængeligt
- Der skal kunne findes et potentiale i at arbejde mod alternative målgrupper udover den primære.

Indsats

- Vi skal arbejde mere strategisk med samskabelse; hvordan går vi aktivt ind i partnerskaber og samarbejder for at løfte de enkelte arrangementer (ift. kriterierne)
- Vi skal arbejde for det store "vi" - vi skal sikre at HUSET-fællesskabet styrkes og bliver noget helt særligt

B) Gør Huset levende og pirrer nysgerrigheden

Indhold

- Vi skal kunne se, et ønske/behov for at være lige præcis i HUSET
- Der skal være et potentiale for samskabelse/videreudvikling mellem HUSET og aktører

Indsats

- Vi skal have mere fleksibilitet i programlægningen ift. scener. Tænk typer af arrangementer på de enkelte scener i stedet for konkrete arrangører
- Gøre fællesarealer levende. Give ude og inde miljø et ens visuelt udtryk, så mødet med HUSET er spændende og foranderlig

C) Visionære, ambitiøse og originale

Indhold

- Indholdet skal være originalt
- Der skal være en kunstnerisk vision og ønske om kvalitet bag - primært indenfor musik, ord, teater, film.

Indsats

- Mere energi på at spotte nye tendenser og at være first-movers
- Vi skal give plads til den gode idé hurtigt, og det skal være en del af den aftale/samarbejde, der er med alle arrangører i HUSET

D) Eksperimenterende og transformerende

Indhold

- Skabe en særlig, speciel og måske skæv oplevelse for publikum.
- Der skal arbejdes med at intervenere/forandre/nytænke nogle elementer fx på form eller teater, film.

Indsats

- Vi skal arbejde mere målrettet med at skabe mindeværdige oplevelser
- Vi skal blive gode til at rumme tests, eksperimenter og turde tage chancer. Samt sikre gode procedurer for evaluering og videreudvikling

ARRANGEMENTER I SÆSONER



ÅRSHJUL

SKULDERSÆSON VINTER

DECEMBER - JANUAR

- Fokus på bæredygtige, fællesskabende og levende arrangementer
- Arrangementer, der kræver få ressourcer eller giver god økonomi fx udlejninger
- Fokus på at få rum til at indhente inspiration til hovedsæsonerne dvs.mindre drift
- Frivillige/partnerpleje

HOVEDSÆSON FORÅR

FEBRUAR - MAJ

- Fokus på arrangementer, der opfylder alle kriterier - profilarrangementer
- Fokus på kontinuitet og kvalitet i programmet
- Få eksperimenteret og testet nye partnere og koncepter

SKULDERSÆSON SOMMER

JUNI - AUGUST

- Fokus på bæredygtige, fællesskabende og levende arrangementer
- Arrangementer, der kræver få ressourcer eller giver god økonomi fx udlejninger
- Fokus på at få rum til at indhente inspiration til hovedsæsonerne dvs.mindre drift
- Frivillige/partnerpleje
- Ingen stilletider

HOVEDSÆSON EFTERÅR

SEPTEMBER - NOVEMBER

- Fokus på arrangementer, der opfylder alle kriterier - profilarrangementer
- Fokus på kontinuitet og kvalitet i programmet
- Få eksperimenteret og testet nye partnere og koncepter

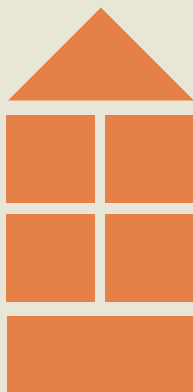
PROFIL, ØKONOMI, TEST

Husene forneden viser hvilke dele profil, økonomi og test dækker.

● PROFIL

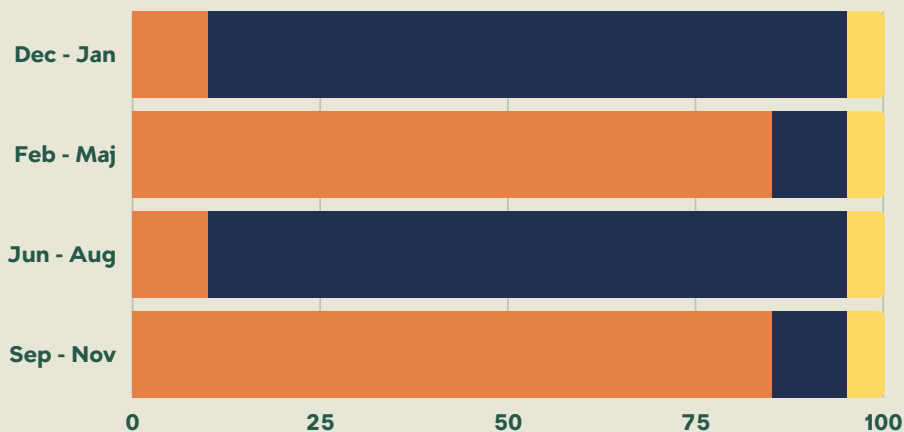
● ØKONOMI

● TEST/PR



UDBREDT PÅ SÆSONER

Grafen forneden viser hvor meget profil, økonomi og test dækker procentvis i sæsoner.



**Vi prioriterer vækstlagsarrangementer,
unge arrangører og non-kommercielle
arrangører, der arbejder indenfor**

**HUSET's profil:
Vækstlag, aktivisme, non-kommercielle
aktiviteter og folkelighed.**

**Tjenes der penge, skal der også
gives et bidrag til den fælles drift.**



WWW.HUSET-KBH.DK



HUSET.KOEBENHAVN



HUSETKBH

**VI SES
I HUSET!**